

COUPURES DE PRESSE

24 Heures, supplément immobilier / 15 mars 2006

Sensibilisation
Promouvoir la qualité

tribar
ARCHITECTURE



24

718 OFFRES

Immobilier

MERCREDI 15 MARS 2006

Ce supplément ne peut être vendu séparément

EDITION SPÉCIALE

Les Jardins
de L'IMMOBILIER

avec X

IMMO-VENTE

Maisons - Appartements - Terrains -
Immeubles

PAGE 7

IMMO-LOCATION

Appartements - Maisons -
Divers

PAGE 13

IMMO-COMME

A vendre - A louer -
Divers

Promouvoir la qualité

» HABITAT-JARDIN

Invitée d'honneur du Salon, la SIA veut démontrer qu'en matière de construction la qualité n'est pas un luxe. Visite guidée d'un slogan à double sens.

Coûts, réglementations, confort et choix de construction, de tous les paramètres gravitant autour de l'accès à la propriété, le futur propriétaire ne voit, parfois, pas plus loin que le bout... de son porte-monnaie. C'est normal, certes, mais c'est oublier que, trop souvent, «le bon marché est trop cher». Et les déconvenues de certains — encore trop nombreux — sont là pour le rappeler.

La Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA), plus connue du grand public pour les normes qu'elle édicte (les fameuses normes SIA), veut donner une autre image des professions qu'elle représente. En substance, elle aimerait que l'on cesse de penser qu'ingénieurs et architectes sont des prestataires de services inaccessibles et coûteux pour le particulier. Elle pense au contraire que ces «professionnels disponibles, abordables et pragmatiques» sont particulièrement efficaces dans l'accompagnement et la recherche de solutions. Qu'ils sont «en mesure de concrétiser les aspirations de chacun en matière d'habitat et de réaliser la maison de leurs rêves».

Valoriser l'audace

Mieux, la SIA aimerait faire passer le message qu'architectes



HÔTE D'HONNEUR

La SIA aimerait faire passer le message qu'architectes et ingénieur(e)s sont aussi des innovateurs, des visionnaires, des audacieux, des promoteurs de nouvelles technologies au service de l'habitat.

tes et ingénieur(e)s sont aussi des innovateurs, des visionnaires, des audacieux, des promoteurs de nouvelles technologies au service de l'habitat. Leur potentiel créatif s'inscrit dans une responsabilité culturelle et sociale, au service du mieux-vivre ensemble, dans une conscience des enjeux environnementaux de demain.»

Le programme est ambitieux. Il est présenté au Salon jusqu'au 19 mars sur un stand dont la réalisation a été confiée au groupe GARE, suite à un concours d'idées et de projets. Le groupe créé pour l'occasion réunit cinq architectes: Laurent Guidetti, Christophe Gnaegi et Gaël Cochand, du bureau Tribu'architecture, et Pierre Lauper et Olivier Graz, du bureau Copyleft.

Son concept est composé de trois volets: une exposition inti-

tulée «La qualité n'est pas un luxe» comprenant cinq grands modules pour parler des coûts, des réglementations, du confort et de la construction avec visites guidées tous les jours; un guide de la construction édité pour l'occasion et disponible gratuitement sur le stand pour répondre aux 25 questions les plus fréquemment posées,

et deux conférences-débats dont le thème est, pour l'une, l'habitation au quotidien et, pour l'autre, celle du futur. Pour celle-ci, les intervenants, dont l'astronome Claude Nicollier, livreront leurs expériences de l'habitat de l'extrême, des technologies développées à ce titre et de leur application dans le futur.

PATRICIA RODIO

Infos

■ CONFÉRENCES-DÉBATS

«Habiter juste? Juste habiter?» «Habiter au quotidien», aujourd'hui mercredi de 16 h à 19 h, «Habiter à l'extrême», ce vendredi de 16 h à 19 h, Salle Albertville au Palais de Beaulieu.

■ VISITES GUIDÉES GRATUITES DE L'EXPOSITION

samedi et dimanche à 12 h et 16 h, mercredi, jeudi et vendredi à 18 h.

■ RENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET LIENS UTILES

www.habitat-jardin.ch ou www.siavd.ch

P. 80