

START-UP ■ PRIX LAUSANNE ENTREPRENDRE 2002

La Tribu rafle le gros lot

L'atelier d'architecture touche 50 000 francs pour son cédérom de sensibilisation à l'urbanisme.

JULIEN ROUYER

Pour sa deuxième édition, le Prix Lausanne Entreprendre récompense cette année le cédérom pédagogique de sensibilisation à l'environnement conçu par l'atelier Tribu'Architecture. Une distinction accompagnée d'un chèque de 50 000 francs versés par la commune, décernée hier soir, à l'occasion d'une cérémonie mettant en compétition les trois projets finalistes de cette

cuvée 2002. Le bureau d'architectes rafle la mise devant le jeu vidéo multijoueurs en ligne développé par la start-up Komodo et le complexe hôtelier familial et écologique Guest House & Backpacker (lire encadré).

Petite cuvée

Conçu par la ville avec l'appui de l'association Capital-proximité, ce prix vise à «favoriser la naissance d'entreprises sur sol lausannois et pas seule-

ment leur implantation», explique Daniel Brélaz, syndic de Lausanne et président du jury. L'un des critères de sélection pour participer au concours est d'ailleurs d'avoir ses fonctions dirigeantes sur le territoire communal de la capitale vaudoise. Les autres références prises en compte étant la faisabilité économique et technique, l'originalité, le respect de l'environnement et de l'éthique commerciale ou encore l'esprit innovateur du projet et de l'en-

treprise. Le jury n'a reçu cette année que huit projets, contre seize l'année précédente. Motif de cette désaffection: «Un tri des dossiers plus sévère en amont et une année 2001 difficile sur le plan conjoncturel, qui a incité les sociétés à se concentrer sur leurs activités de base», explique Daniel Brélaz. Toutefois, les organisateurs envisagent, pour l'année prochaine, un assouplissement des règles de sélection, notamment une extension du critère géo-

graphique. «Le problème en cas d'élargissement, redoute le syndic, c'est que le site de l'EPFL fournira 80% des candidats.»

A noter, enfin, que seul le vainqueur décroche un prix. Les finalistes malheureux repartent avec de modestes diplômes. «C'est un prix très vaudois, conclut avec le sourire Daniel Brélaz. Les premiers touchent 50 000 francs et les autres quelques cartons de bouteilles de vin.» □

Les trois finalistes de l'édition 2002



Photos Philippe Maeder

LAUSANNE GUEST HOUSE Voilà deux ans qu'Anne-Marie Elmiger (photo) et ses frères Christian et Jadoc ont décidé de retaper le bel immeuble 1900 du chemin des Epinettes 4 pour le transformer en maison d'hôtes d'un style nouveau. Adapté aux normes Backpacker (à cinq minutes de la gare, lits à moins de 30 francs, cuisine à disposition), l'hôtel s'est surtout vu décerner le label Minergie (énergie propre) pour ses aspects écologiques: chauffage au gaz naturel, panneaux thermiques sur le toit, haute isolation thermique, renouvellement d'air contrôlé, récupération de chaleur et sensibilisation au tri des déchets. Depuis son ouverture le 3 août dernier, l'établissement affiche un taux d'occupation de 75-80%. Il occupe sept personnes à plein temps. J. R.



TRIBU'ARCHITECTURE La Tribu à l'origine de l'atelier éponyme fondé en mars 2000 (de gauche à droite: Alvaro Varela, Christophe Gnaegi, Gaël Cochand et Laurent Guidetti) se distingue surtout par sa passion de communiquer l'architecture. Une passion qui a amené l'équipe à dispenser depuis 1999, à travers différentes écoles, des cours de sensibilisation à l'architecture et à l'environnement construit. Objectif: communiquer les liens entre le mode de vie et la forme de l'habitat, enseigner que l'esthétique découle de paramètres scientifiques. Face au succès, l'atelier a développé un cédérom pédagogique à l'attention des 6-12 ans et de leurs parents. La Tribu espère en écouler la première année environ 20 000 dans toute la francophonie. Budget: 175 000 francs. J. R.



KOMODO Créée en janvier 2001 par Olivier Morgan (photo), la start-up lausannoise veut développer d'ici à 2004 *One Online*: le premier jeu «massivement multijoueurs en ligne» compatible avec la Xbox. Un jeu interactif sur internet du type *Everquest* qui permettra de réunir jusqu'à 150 000 joueurs au sein de la même partie. Un sacré défi puisque, pour réaliser son projet, Komodo (500 000 francs de fonds propres) doit lever quelque 12 millions de francs, dont 850 000 francs via une souscription publique d'ici à la fin d'avril. Sans quoi l'avenir du jeu sera compromis. La société est composée de six professionnels qui cumulent plus de quarante-cinq ans d'expérience du jeu vidéo et plus de 45 jeux publiés, dont le classique *Rainbow Six*. J. R.