

ENTREPRISE

► La Ville a décerné son second prix de l'encouragement à l'innovation

Tribu'architecture gagne l'édition 2002 du «Prix Lausanne Entreprendre»

Le syndic n'exclut pas de modifier les conditions de participation comme la dotation.

Jean-Didier Revoïn

Soucieuse d'apporter sa pierre au développement de l'innovation, la Ville de Lausanne a créé l'année passée le «Prix Lausanne Entreprendre». Ce concours, qui a pour but d'aider les porteurs de projets à matérialiser leurs efforts en leur octroyant un prix d'une valeur de 50.000 francs, est organisé sous l'égide de Capital Proximité, organisme créé en vue de faciliter la naissance des entreprises. Hier en début de soirée, le jury de l'édition 2002, composé de plusieurs personnalités appartenant aux mondes académique, de l'économie et de la politique, a primé la société Tribu'architecture. Créée en mars 2000, la société se propose de promouvoir une véritable culture de l'architecture, brisant du même coup l'image intellectuelle que suggèrent trop souvent les constructions des stars de la profession. Elle a notamment développé des cours

portant sur le travail de l'architecte et les facteurs influençant les formes de bâtiments mais s'est vite heurtée aux problèmes de leur diffusion à grande échelle. C'est pour cette raison que la société a décidé de développer un CD-Rom «dudo-éducatif» destiné à faire connaître «l'environnement construit» au travers de maquettes, glossaires et même d'animations humoristiques. Le produit devrait sortir au mois de novembre.

Les candidats déçus n'étaient pas dénués d'atouts

Parmi les huit projets retenus au premier décembre 2001, ils n'étaient hier matin plus que trois finalistes. Outre le gagnant, on comptait encore le «Lausanne Guesthouse & Backpacker» et la firme Komodo Entertainment Software. Le premier est un hôtel qui fait la part belle à l'écologie. Eau chauffée par des panneaux solaires disposés sur le toit, renouvellement de

l'air exécuté par les cheminées que l'on trouve dans toutes les chambres, système de télégestion et chauffage au gaz naturel. Conformément à l'esprit backpackers, les hôtes peuvent profiter de la cuisine et se réunir sur la terrasse pour des prix qui varient entre 29 francs - chambre à quatre lits sans draps - et 127 francs - arrangement familial de quatre lits avec draps.

Le second développe, en collaboration avec Microsoft, un jeu massivement en ligne (plus de 1000 utilisateurs connectés simultanément) destiné à la X-Box, console de jeux récemment commercialisée en Suisse par le Géant de Redmond. Créée en janvier 2001, la société a déjà levé 500.000 francs auprès de son management et de ses fondateurs mais Komodo a encore besoin de 250.000 francs pour finaliser la pré-production de son jeu One Online dont la commercialisation est prévue pour le troisième trimestre 2004. Par

ailleurs, la société a déjà récolté plus de 200.000 francs par le biais d'une souscription publique et espère atteindre 850.000 francs d'ici fin avril. Faute de quoi les fonds seront retournés à leurs donateurs.

Les modalités de participation seront probablement révisées

Pour expliquer la nette diminution du nombre de participants, huit cette année contre seize l'année précédente, Daniel Bré-laz, syndic de Lausanne, invoque le durcissement de la conjoncture économique et souligne les modalités restrictives des conditions d'admission au concours. Notamment celle portant sur la nécessité d'être établi dans la capitale vaudoise pour participer. A terme, le syndic envisage l'ouverture du concours à un public plus large, même s'il existe un risque de voir les entreprises issues de l'EPFL truster le concours, et la révision de la dotation du Prix ●