

**Extrait du rapport "Ecomobilité à La Cluse – La Roseraie:  
vers un plan de déplacements pour l'Hôpital universitaire de Genève"  
par Olivia Chabloz, septembre 2002**

**PROGRAMME D' ACTIONS POUR LA PROMOTION DE L'ECOMOBILITE A LA  
CLUSE - LA ROSERAIE**

Sur la base des résultats de l'enquête, des projets en développement et des conditions existantes en matière de mobilité, voici une liste de propositions visant à favoriser l'écomobilité dans le quartier La Cluse-La Roseraie par des actions ciblées sur les usagers de l'Hôpital. Les actions sont divisées en deux catégories, à savoir celles qui correspondent à la campagne de sensibilisation et d'information des usagers de l'Hôpital et celles destinées exclusivement aux employés de l'Hôpital qui relèvent alors de la mise en place d'un plan de mobilité.

*1 Les mesures pour la sensibilisation à l'écomobilité des usagers de l'Hôpital*

La sensibilisation et l'information sont des éléments essentiels à tout programme d'actions en faveur de l'écomobilité, car le report modal, comme une utilisation plus rationnelle de la voiture, ne peuvent être effectués que sur la base d'une prise de conscience des risques collectifs et individuels qu'engendre une mobilité exclusivement motorisée.

**1. Distribution de papillons lors d'événements clés ou dans des lieux clés**

Informé et sensibiliser les usagers de l'Hôpital en leur donnant des informations par le biais de supports incontournables comme : les sets en papier sur les plateaux du restaurant « les Bonnes Choses » de l'Hôpital, les tickets de parkings, le verso du plan de l'Hôpital pour les visiteurs et patients. L'information ainsi diffusée devra s'orienter selon le groupe cible vers:

- la relation mobilité et santé (tous les usagers)
- le coût de la mobilité motorisée (tous les usagers)
- UNIRESO (tous les usagers)
- les parcs relais (les employés)

Les distributions de papillons doivent se faire de manière régulière. Ceux-ci doivent être disponibles en tout temps par le biais d'une caisse à journaux (voir plus bas) et lors d'événements clés comme la fête du quartier, etc.

## **2. Installation d'une borne Modicity**

L'installation d'une borne Modicity dans le hall de l'Hôpital ou à l'extérieur constitue un moyen très intéressant de sensibiliser et de diffuser une information, car cela se fait de manière ludique et originale.

En effet, les usagers de l'Hôpital pourraient:

- calculer le temps de parcours selon différents modes de transport pour un même itinéraire
- comparer les différents modes de transport selon les nuisances collectives qu'ils occasionnent pour un itinéraire donné

## **3. Exposition dans le hall de l'Hôpital sur la relation entre santé et mobilité**

A plus long terme une exposition permanente dans le hall de l'Hôpital sur les bienfaits de l'écomobilité permettrait de sensibiliser un nombre considérable d'usagers de l'Hôpital si le lieu est bien choisi. Les panneaux présentés lors de la fête au parc des Chaumettes contenant les résultats de l'enquête devront être exposés.

## **4. Information sur les zones de stationnement**

Pour informer les automobilistes sur l'écomobilité, il est nécessaire d'aborder la question de l'aspect financier, c'est-à-dire sur du coût de la mobilité motorisée. En effet, les automobilistes utilisent généralement leur voiture pour des raisons de confort contre lesquelles les transports en commun ne sont pas toujours compétitifs. Par contre en matière d'économies, les transports en commun sont particulièrement intéressants.

Il faut donc exploiter l'instant où les automobilistes s'aperçoivent du coût de leur mobilité pour leur montrer que les transports en commun sont plus compétitifs que la voiture en terme d'économies.

## **5. Affiches dans certaines zones de l'Hôpital**

L'Hôpital est un lieu où l'attente est à son paroxysme. Ainsi, chacun est plus disponible pour lire et regarder tout ce qu'il a devant les yeux.

Des zones comme les salles d'attente, les zones fumeurs, les ascenseurs, sont des lieux où l'information se diffuse très bien. Ainsi, il serait intéressant d'y déposer des affiches ou des petits fascicules contenant l'information à faire passer.

## **6. Utilisation de caissettes à journaux**

Il serait intéressant de déposer des brochures relatives à l'écomobilité et à la relation entre santé et mobilité dans l'une des caissettes à journaux sur la rotonde, à l'entrée de l'Hôpital.

## **7. Parution régulière d'articles relatifs à l'écomobilité dans le journal « Pulsation » de l'Hôpital**

Par ce biais, l'information est diffusée de manière régulière et répétée, ce qui lui donne un poids considérable.

## **8. Panneau fixe devant et/ou dans l'Hôpital et dans les parkings (Lombard, Nord, Opéra) avec le plan du Plan piétons contenant les temps de parcours à pied par tronçons**

Ainsi, les usagers ont la possibilité de visualiser en temps de parcours à pied leurs itinéraires quotidiens pour venir à l'Hôpital, ce qui est souvent une grande surprise, car les automobilistes ont tendance à surestimer les temps de parcours à pied.

### **9. Panneau fixe devant et/ou dans l'Hôpital et dans les parkings (Lombard, Nord, Opéra) contenant le plan de ville de Vélo-Love avec les itinéraires cyclables.**

Comme pour la marche à pied, les temps de parcours à vélos sont souvent méconnus et surestimés des personnes qui ne se déplacent pas avec ce mode.

## **2. LA MISE EN PLACE D'UN PLAN DE DEPLACEMENTS POUR L'HOPITAL**

L'Office des transports et de la circulation demande un plan de déplacements pour toute nouvelle implantation d'activités. Ici, nous élargissons ce principe à certaines activités existantes et en développement, à des équipements publics.

L'élaboration d'un plan de déplacements d'entreprise passe par la promotion de tous les modes de transports à disposition des usagers (employés) de l'entreprise. Dans le cas de l'Hôpital qui bénéficie d'une situation centrale dans la ville de Genève, tous les modes peuvent être valorisés.

### a) La promotion de la marche

Il s'agit d'informer sur les temps de parcours à pied entre différents points de la ville et/ou du canton, et de ceux ci à l'Hôpital.

Il est également nécessaire de sensibiliser les employés de l'Hôpital à la relation entre santé et mobilité, car environ 20 % des employés sont sédentaires.

### b) La promotion du vélo

La promotion du vélo passe également par une information relative aux temps moyens de parcours en ville de Genève.

De plus, l'usage du vélo peut être développé par la réalisation de « parc and bike » à côté des Parkings-Relais.

### c) La promotion des transports en commun

La mise sur pied d'une desserte plus matinale et plus tardive sur la future ligne 1 par exemple pourrait favoriser un report modal des employés de l'Hôpital résidant à Genève.

Il serait intéressant de proposer aux employés des abonnements combinés de TPG et de système de bus comme Télébus (déplacements porte à porte sur appel) avec une desserte nocturne pour les personnes qui finissent leur travail en dehors des heures de service des TPG.

#### d) La promotion des P+R

Les employés de l'Hôpital devraient pouvoir bénéficier d'un abonnement mensuel ou annuel à tarif préférentiel.

De plus, l'association du système P+R avec des mesures de covoiturage ou de prêt de vélos est très intéressante. La création de navettes au départ de l'Hôpital et des P+R, les plus fréquentés par les employés, selon un horaire défini, est à envisager.

La création d'abonnement combiné parking et navette HUG pour desservir les P+R la nuit lorsqu'ils ne sont plus accessibles par les TPG favoriserait l'usage des parkings d'échange.

Une desserte des P+R par des véhicules électriques à disposition à l'Hôpital et dans les parkings serait un moyen efficace et peu polluant pour se rendre individuellement au P+R et à l'Hôpital depuis ce dernier. Nous pourrions aussi envisager de placer une station T.I.P à proximité de l'Hôpital, dans le parking Opéra par exemple, et dans les parkings utilisés par les employés de l'Hôpital.

#### e) La promotion du covoiturage

Le site intranet de l'Hôpital contient de temps à autre quelques annonces concernant le covoiturage, mais cette petite impulsion reste très marginale. Ceci prouve simplement que certains usagers de l'Hôpital ont pris connaissance d'un tel système et sont prêts à l'utiliser. Il s'agirait maintenant de sensibiliser le reste des employés et de rendre l'utilisation de ce système possible.

Il faudrait exploiter ce potentiel en le rendant moins informel notamment par le biais d'un stand d'information posté à l'Hôpital le temps de mettre le système en marche (le site intranet prendrait le relais par la suite) ou par des publications dans le journal interne.

Nous avons envisagé trois possibilités de développement du covoiturage qui nécessitent des subventions de l'Hôpital, de l'Etat et de sponsors divers (Mobility...):

- le covoiturage s'effectue dans le véhicule d'un employé de l'Hôpital qui s'est inscrit en tant que conducteur dans un P+R fixe pour certains jours de la semaine, car ce parc relais se situe sur son trajet domicile-travail. Cet employé bénéficie d'une mise en contact gratuite avec des employés de l'Hôpital intéressés à être passagers et d'une place de stationnement à tarif préférentiel à l'Hôpital. Les passagers qui ont déposé leurs véhicules au parc s'acquittent d'une somme relative au stationnement, à l'organisation du covoiturage et à la location de la place pour le véhicule sur le site hospitalier. Cette méthode nécessite la création d'une centrale dans l'Hôpital qui organise la mise en relation.

- le covoiturage se développe avec une société comme Mobility CarSharing. Dans cette optique, les usagers du P+R employés par l'Hôpital se rendent au travail dans un véhicule Mobility qui pourrait être électrique ou du type véhicule T.I.P et donc plus respectueux de l'environnement. La mise en contact entre conducteur et passagers serait également gratuite. L'abonnement parcage et covoiturage serait vendu à tarif avantageux pour les employés conducteurs et passagers.

- une centrale téléphonique informe les employés passagers et conducteurs des véhicules disponibles et des conducteurs à la recherche de passagers, l'opératrice ou l'opérateur fournit

le numéro de téléphone de la personne pouvant être utile et les individus se mettent en contact eux-mêmes. L'appel est au même tarif que les communications dans le canton.

f) La promotion de l'autopartage

Nous pourrions envisager d'établir un emplacement de Mobility CarSharing dans les parkings de l'Hôpital (Opéra, Nord, Lombard) pour les employés utilisant leur voiture pour se rendre à leur travail uniquement, car ils ont besoin de leur véhicule dans l'exercice de leur profession. Evidemment, il faudrait que les employés concernés puissent bénéficier d'un tarif avantageux pour la location du véhicule.

Ainsi l'installation d'une centrale Mobility à l'Hôpital pourrait inciter ces employés à ne plus se rendre à l'Hôpital en mode motorisé.

g) Les mesures liées au stationnement

La mise en place d'un plan de mobilité d'entreprise doit également contenir des mesures de gestion du stationnement, afin d'intervenir sur les abus relatifs à la durée du stationnement sur les zones bleues à macarons qui rendent l'objectif même d'un tel système nul, à savoir augmenter le taux de rotation des places.

Une augmentation du tarif des amendes pour le stationnement illicite sur voirie dissuaderait certainement les employés qui se résignent à les payer d'utiliser leur voiture pour se rendre à leur travail.

Des emplacements de stationnements couverts et sécurisés pour les vélos favoriseraient probablement l'usage de ce mode doux. Certains employés ont noté sur leurs questionnaires qu'ils ne viennent plus à vélo à l'Hôpital, car les vols sont fréquents.

## CALENDRIER DES PRIORITES

Terme	Domaine	Description	Acteurs
<b>Court terme</b>  (hiver 2002-2003, printemps 2003)	Information, sensibilisation	Présentation de la démarche et des résultats de l'enquête dans le hall de l'Hôpital.	HUG, Ville de Genève
	Information, sensibilisation	Exposition sur la relation entre santé et mobilité	HUG, DASS, Ville de Genève
	Information, sensibilisation	Distribution de papillons d'information lors d'événements clés et dans des lieux clés. Information P+R, UNIRESO, Genève'Roule, mobilité-santé, auto-partage, etc.)	HUG, DASS, Ville de Genève, TPG, OTC, Fondation des Parkings, Mobility CarSharing, etc.
	Information, sensibilisation	Utilisation des caissettes à journaux mises à disposition par l'Hôpital et rédaction d'articles dans le journal "Pulsation".	HUG, DASS, Ville de Genève
	Information, sensibilisation	Information par l'intranet.	HUG, DASS, Ville de Genève
	Infrastructures	Emplacements de stationnements couverts et sécurisés pour les vélos	HUG, Ville de Genève, Etat de Genève
<b>Moyen terme</b>	Logistique	Développement d'un plan de mobilité d'entreprise pour les HUG.	HUG, OTC, TPG.
	Information, sensibilisation	Promotion de la marche et du vélo sur les zones de stationnement, dans l'Hôpital.	HUG, DASS, Ville de Genève
	Logistique	Centrale de covoiturage pour l'hôpital	HUG
	Infrastructures	Développement du réseau TPG	Etat de Genève, TPG
<b>Long terme</b>	Information, sensibilisation	Installation d'une borne Modicity à l'Hôpital.	Etat de Genève
	Infrastructures	Facilités de trajets entre l'Hôpital et les P+R (navettes, vélos, etc.)	Etat de Genève, Ville de Genève, TPG, Fondation des Parkings.
	logistique	Renforcement du contrôle du stationnement illicite	Etat de Genève
	Infrastructures	Développement des points de prêt de vélos	Ville de Genève
	Infrastructures	Développement des P+R	Etat de Genève
	Infrastructures	CEVA	Etat de Genève, CFF